

Communauté de communes Terres de Perche
Manager touristique et commercial
Directeur du SPIC « Produits Terres de Perche »
Poste de Catégorie A
Titulaire ou à défaut Contractuel de droit public

Directeur du SPIC « Produits Terres de Perche »

Le Service Public Industriel et Commercial (SPIC) « Produits Terres de Perche » comprend deux sites marchands d'activités touristiques, récréatives et culturelles :

- *Domaine de l'Abbaye à Thiron-Gardais (jardins, salon de thé, 3 salles d'escape-game, boutique, séminaires)*
- *Château de La Loupe (Caves de l'Histoire – concept de visite historique immersive théâtralisée, musée)*

Sous l'autorité du Président de la Régie et sous la surveillance du Président du Conseil d'exploitation :

- Activité principale : développement et exploitation directe du Domaine de l'Abbaye à Thiron-Gardais ;
- Activité secondaire : développement et exploitation externalisée du Château de La Loupe ;
- Préparation et suivi budgétaire de la Régie ;
- Recrutement et management des personnels, organisation, suivi des plannings de travail ;
- Promotion, communication des sites en lien avec le service marketing de la CdC ;
- Commercialisation des produits (bar, boutique, activités ludiques, locations...), gestion des contrats et suivis clientèle (scolaires, associatifs, entreprises, individuels), partenariats.
- Exploitation d'une licence III (formation et permis d'exploitation prévus à la prise de poste)
- Participation ponctuelle aux missions d'accueil, d'information et d'animations diverses
- Secrétariat du Conseil d'exploitation, relevés provisoires et définitifs d'exploitation.

Responsable du développement et de la promotion touristique

Sous l'autorité du DGS : Fonctionnement du site d'accueil touristique « Domaine de l'Abbaye » à Thiron-Gardais :

- Recrutement et management d'agents d'accueil saisonniers
- Organisation générale de l'accueil
- Participation ponctuelle à l'accueil, information conseil en séjour des touristes

Dans le cadre d'une équipe affectée au développement touristique, au marketing et à la communication, contribution aux missions suivantes :

- Développement de la politique touristique du territoire
 - o Développement, animation des partenariats et des réseaux professionnels
 - o Organisation d'événements, animations, visites guidées du territoire
 - o Développement de l'offre de randonnée pédestre et cyclo-touristique
 - o Développement de parcours de découverte (excursionnistes et courts séjours)
- Elaboration et suivi des différents supports de promotion du territoire
 - o Edition et rédaction de documents de promotion tous supports et canaux (papier, web, presse, radio...) avec appui sur graphistes en interne ou externe
 - o Participation à des activités promotionnelles, bourses touristiques...
- Administration et coordination de la Maison du Tourisme : suivi du budget tourisme, bilan d'activité

Profil

Formation et expérience : développement touristique et hôtelier ; management ; développement commercial.

Conditions d'exercice

- Horaires de travail incluant la saisonnalité, travail ponctuel le week-end
- Localisation géographique principale : Domaine de l'Abbaye, 18 rue de l'Abbaye à Thiron-Gardais
- Rémunération statutaire + Complément indemnitaire annuel (sur résultats et performance) + CNAS + participation mutuelle
- Poste à pourvoir dès que possible.

Transmettre lettre manuscrite + CV à Monsieur le Président, Communauté de Communes Terres de Perche, Place de l'Hôtel de Ville, 28240 LA LOUPE ou par mail à drh@ville-la-loupe.com